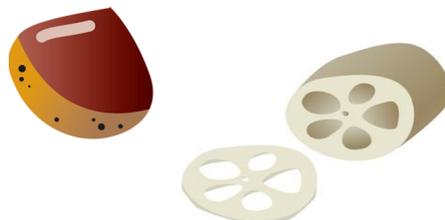




地域ブランドを調べるには



1. 本で調べる
2. 雑誌記事で調べる
3. データベースで調べる
4. Web サイトで調べる



*関連する主な分類番号（ラベルの番号）

601, 602

*検索するときの件名（キーワード）

地域ブランド、地域開発、ブランディング、地場産業、産業政策、物産



1. 本で調べる

『地域ブランドと魅力あるまちづくり、産業振興・地域おこしの新しいかたち』（佐々木一成著、学芸出版社、2011）

本の場所：2F自然科学コーナー 本のラベル：601.1-ササ

地域ブランドの基本概念や地域ブランドが求められる背景、特産物ブランドや文化・環境ブランドへの取り組みなどを、各地の事例を盛り込みながら、解説してあります。

『地域ブランドづくりと地域のブランド化、ブランド理論による地域再生戦略』（岸本喜樹朗編著、齋藤修編著、農林統計出版、2011）

本の場所：2F自然科学コーナー 本のラベル：601.1-キシ

ブランド基礎理論をもとに、新たな発想で「地域ブランド化」を実現する地域再生戦略が提示されています。

『地域ブランド・マネジメント』（電通 abic project 編、有斐閣、2009）

本の場所：2F自然科学コーナー 本のラベル：601.1-チイ

強い地域ブランドを構築するためのマネジメント戦略を理論化し、実践におけるプランニングを体系的に解説してあります。

『事典日本の地域ブランド・名産品』（日外アソシエーツ株式会社編集、2009）

本の場所：2F自然科学コーナー 本のラベル：R602.1-ジテ

全国の地域ブランド・名産品 2,392 件を都道府県別に集成してあります。



2. 雑誌記事で調べる

〈雑誌記事索引〉

「CiNii Articles (NII論文情報ナビゲータ)」(国立情報学研究所)

<https://ci.nii.ac.jp/>

国立国会図書館の雑誌記事索引に加え、国内の学協会誌、大学研究紀要などの論文情報を検索できます。一部の論文は全文の閲覧が可能です。

検索例

山屋瑛美(2014)「笠間市におけるクリ栽培地域の構造：地域ブランド創出とのかかわりを通して」、『茨城地理』2014年15号, pp. 39-57, 茨城地理学会



3. データベースで調べる

『日経テレコン21』(日本経済新聞社)

データベースの場所：2Fビジネス支援コーナー

日経4紙(日本経済新聞・日経産業新聞・日経流通新聞・日経金融新聞)に1975年以降に掲載された記事を、検索することが可能です。

『J-DreamⅢ』

データベースの場所：2Fビジネス支援コーナー

1975年以降の科学技術全分野の論文・記事情報について、キーワード等から検索することが可能です。



4. Webサイトで調べる

「地域財産・地域ブランド情報」(農林水産省)

<http://www.maff.go.jp/j/kanbo/tizai/brand/>

地域ブランド関連の支援策、地域ブランド事例情報、地域団体商標制度に関する情報、都道府県における地域ブランド認証制度等の情報を掲載しています。

「地域ブランドNEWS」(ブランド総合研究所)

<http://www.tiiki.jp/news/>

地域ブランドに関するニュース、支援策の他、セミナー・講演の情報、地域ブランド調査の結果が掲載されています。